



Manuale di gestione e analisi Stand permanente multilingue online

Indice generale

| | |
|--|----|
| Cosa ha la tua azienda con Expometals?..... | 4 |
| Contenuti visibili all'interno del portale..... | 4 |
| Composizione stand online..... | 4 |
| News, social network e newsletter..... | 5 |
| Motori di ricerca..... | 5 |
| Presenza grafica sul materiale cartaceo..... | 5 |
| | |
| Accesso account e impostazioni..... | 6 |
| Login e account..... | 6 |
| Modifica password e impostazioni account..... | 6 |
| | |
| Modifica stand online..... | 7 |
| Modifica: dati aziendali; video di presentazione; monitor visite; https..... | 7 |
| Modifica testo descrizione azienda e foto d'impatto..... | 8 |
| Modifica o inserisci prodotti e/o servizi..... | 9 |
| Modifica o inserisci notizie..... | 11 |
| | |
| Statistiche..... | 13 |
| | |
| Assistenza e tutoraggio..... | 14 |
| | |
| Traduzioni..... | 14 |
| | |
| Servizi aggiuntivi..... | 14 |
| | |
| Contatti..... | 14 |

*Gentile cliente,
ti ringraziamo per essere entrato nel circuito di Expometals.net. Ora hai a disposizione uno stand multilingue online interattivo e permanente tramite il quale potrai aumentare la visibilità della tua azienda sul web e fare comunicazione su internet in maniera semplice.*

La tua azienda sarà affiancata da un tutor che dopo aver realizzato lo stand online (sotto tua supervisione), ti contatterà almeno 4 volte l'anno, con l'intento di stimolarti nell'inserimento di nuovi contenuti: news, filmati e altro. È un supporto importante; quando ti chiamerà ti consigliamo di dedicargli 5 minuti, sufficienti per potenziare la tua visibilità e per qualsiasi necessità-consigli, domande, aiuto fai sempre riferimento a lui/lei.

Attualmente Expometals.net non è un e-commerce, quindi non venderai direttamente tramite il portale (anche se è possibile che riceverai richieste) e non è neanche meramente un canale per aumentare le visite al tuo sito web. Expometals.net è uno strumento che ti permetterà di affermare il tuo brand e con esso i prodotti legati al tuo marchio all'interno del tuo settore, in sei lingue, sfruttando il nostro database, la nostra diffusione sui social network e la nostra potenza di fuoco sui motori di ricerca.

*Benvenuto
Davide Dell'Oro*
CEO

Cosa ha la tua azienda con Expometals?

Il portale prevede tutta una serie di strumenti per massimizzare la tua visibilità non solo sul portale stesso, ma anche su internet e altri canali.

Qui di seguito un elenco. Tieni presente che il tutto è da moltiplicare per sei lingue (inglese, spagnolo, italiano, tedesco, russo, francese).

Contenuti visibili all'interno del portale

- Il tuo logo a rotazione nelle homepage;
- Vetrina a rotazione con logo e mini-testo aziendale sulle homepage*;
- Vetrina a rotazione con logo e mini-testo aziendale nei macro-padiglioni online*;
- Geo-localizzazione nella scheda mappa della tua sede/i ed agenti (se disponibili);
- Vetrina a rotazione con logo, mini-testo all'interno del/dei tuo/i padiglioni online;
- Prodotti/servizi visibili nella sezione "Prodotti" del portale.

Composizione stand online

** Il tuo stand online è disponibile in sei lingue (in base ai contenuti presenti sul tuo sito web al momento dell'allestimento) e comprende sulla colonna di sinistra il tuo logo e tutti i riferimenti aziendali:

- Nome azienda
- Indirizzo
- Telefono
- Persona di riferimento (se indicata)
- Skype (se disponibile)
- Mappa con geo-localizzazione e nella colonna centrale:
- Filmato aziendale
- Descrizione con foto d'impatto
- Lista prodotti e/o servizi
- Ultime notizie

* Se l'azienda non fornisce le traduzioni nella vetrina, verrà visualizzato solo il logo aziendale.

** Se l'azienda non fornisce le traduzioni nello stand online, verranno visualizzate le immagini, il filmato di presentazione e un link che rimanda alle lingue disponibili presenti nel tuo stand online.

News, social network e newsletter

Ogni notizia che pubblicherai nel tuo stand – nel limite di una al mese per lingua - sarà condivisa su Facebook, LinkedIn, Twitter; in più rimarrà visibile nella sezione “News” del portale e a scalare nel tuo/tuoi macro-padiglione/i di appartenenza. La tua news verrà inclusa all'interno della consueta newsletter quindicinale che viene inviata a tutto il database del portale (circa 70.000 mail di settore – dato aggiornato al 09/2018).

Motori di ricerca

Il tuo stand online presente su Expometals.net è formato da molte pagine create ad-hoc in partenza per interagire molto bene sui motori di ricerca. Considera che uno stand online completo genera una media di 60 pagine (in tutte le lingue) che poi vengono proposte ai motori di ricerca. Expometals da anni migliora l'indicizzazione delle pagine degli stand online sui motori di ricerca. In molti casi se si cerca su Google la stringa di testo contenuta nel titolo prodotto, questa appare nelle prime posizioni. In questo modo faremo scalare i tuoi competitor in posizioni inferiori. Questa operazione è molto importante perché determina il successo dell'indicizzazione. Il tuo tutor aziendale lavorerà a stretto contatto con te per ottenere risultati tangibili.

Presenza grafica sul materiale cartaceo

Expometals.net è presente come media-partner in moltissimi eventi, tra cui convegni, fiere nazionali e interazionali, conferenze di settore ecc. In queste occasioni d'incontro distribuiamo un catalogo con al suo interno il logo della tua azienda e i riferimenti per raggiungerla sul portale. Inoltre il tuo logo sarà esposto sulla grafica dello stand fisico di Expometals.net durante gli eventi, fiere e convegni a cui partecipiamo.

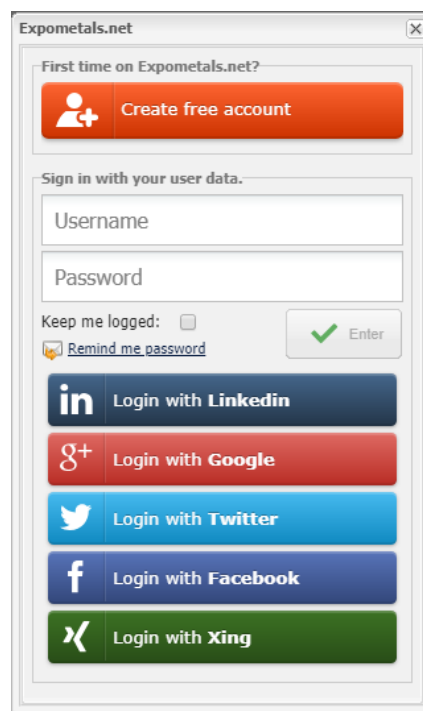
Accesso account e impostazioni

Login e account

Per poter accedere al tuo stand online, inserire o modificare i contenuti della tua azienda, devi prima di tutto loggarti al portale. Per effettuare il login dalla homepage clicca su “My Company” e inserisci le tue credenziali di accesso. Se non ne sei in possesso richiedile al tuo tutor.

Se lo ritieni utile potrai collegare il tuo account social preferito all'account Expometals.net utilizzando i pulsanti colorati in basso alla schermata qui a fianco.

N.B. Se sbagli l'inserimento del tuo login per 3 volte consecutive interviene una misura di sicurezza che blocca per 15 minuti il tuo account.



Modifica password e impostazioni account

Dal menu vai su “My Expometals” e clicca su “Modifica Profilo”, da questa pagina potrai gestire le tue credenziali utente, modificare la password e gestire il tuo profilo.

N.B. Una volta effettuate le modifiche, dovrai salvarle cliccando su “salva modifiche” in fondo alla pagina



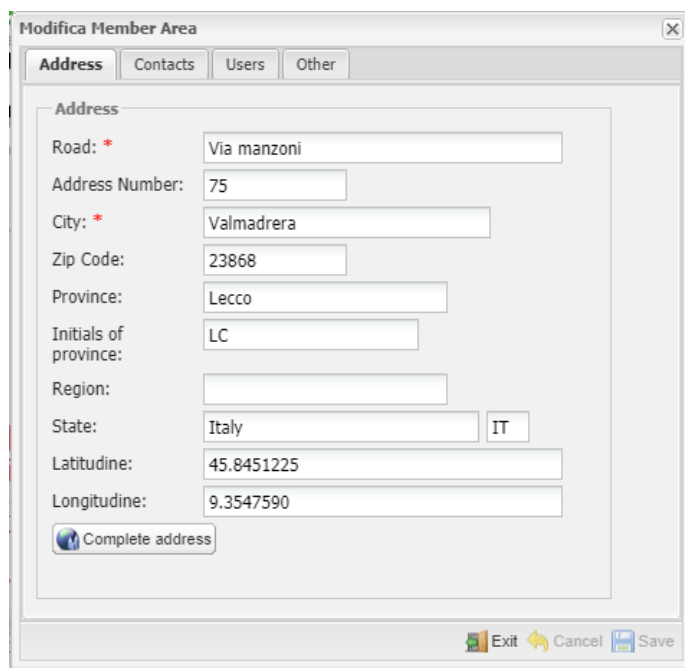
Modifica stand online

Il tuo stand è personalizzabile direttamente da te in tutte le sue parti, ad eccezione del logo aziendale. Se vuoi modificare il tuo logo ti chiediamo di inviarlo al tuo tutor, per il resto la gestione è autonoma.

Per modificare il tuo stand online, una volta effettuato il login, vai su “My Company” (in alto a destra) e clicca su “Modifica stand online”; a questo punto accederai al tuo stand online in modalità “Modifica”. Muovi il mouse nella zona che vuoi modificare e clicca sulla matitina che comparirà. Fatto questo potrai procedere con le modifiche.

Modifica dati aziendali e video di presentazione

Effettuato il login (in modalità “Modifica” in alto a sinistra), muovi il mouse sui dati di contatto dell’azienda (colonna di sinistra) e poi clicca sulla matitina, si aprirà questa schermata.



The screenshot shows a window titled "Modifica Member Area" with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar are four tabs: "Address" (selected), "Contacts", "Users", and "Other". The "Address" tab contains a form with the following fields and values:

| Field | Value |
|-----------------------|-------------|
| Road: * | Via manzoni |
| Address Number: | 75 |
| City: * | Valmadrera |
| Zip Code: | 23868 |
| Province: | Lecco |
| Initials of province: | LC |
| Region: | |
| State: | Italy |
| Latitudine: | 45.8451225 |
| Longitudine: | 9.3547590 |

At the bottom left of the form area is a button labeled "Complete address" with a globe icon. At the bottom right of the window are three buttons: "Exit", "Cancel", and "Save".

Nelle prime tre schede puoi modificare indirizzo, contatti e utenti; nell'ultima scheda “Other” potrai sostituire il video aziendale (pre-caricato su YouTube, Vimeo, server aziendale). Se il video è già su YouTube basterà incollare il link del video senza la “s” di https://. Se il video è su altre piattaforme, contatta il tuo tutor. Ti spiegherà come fare.

N.B. Una volta effettuate le modifiche, dovrai salvarle cliccando su “salva” in fondo al pop-up a destra.

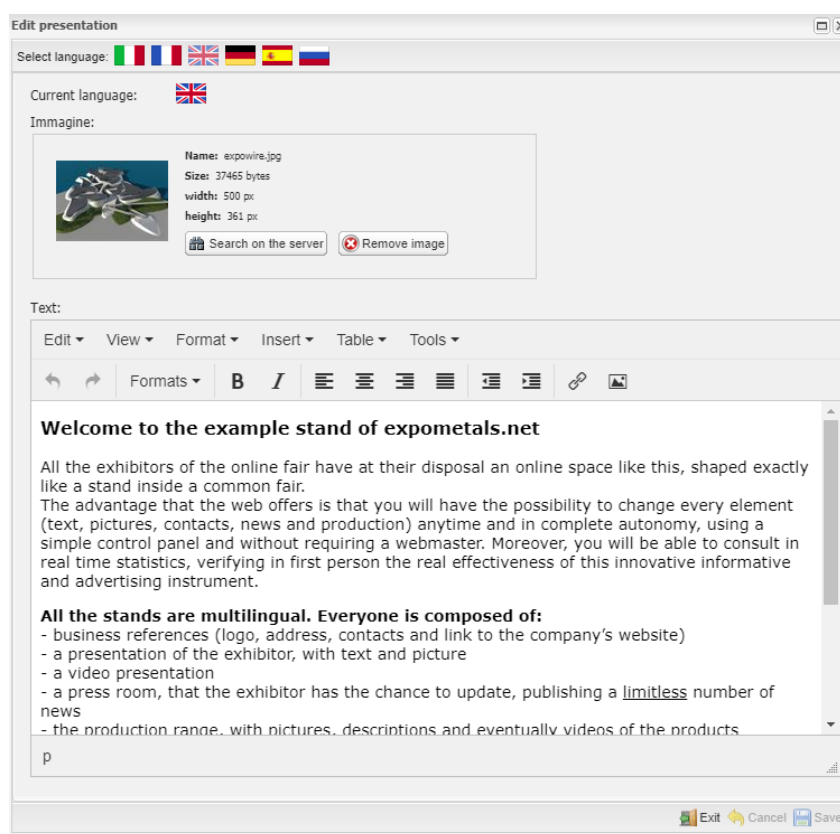
Iframe monitor visite esterne e https

Nel tuo stand online è presente una funzione che permette di tracciare le visite dello stand online direttamente dal sistema statistico del tuo sito web. Dalla scheda "Other" è possibile affinare o disattivare questa funzione. Se si disattiva, per monitorare le visite del tuo stand online ti consigliamo di farti attivare dal tuo tutor Google Analytics e l'https all'interno nel tuo stand online.

Modifica testo descrizione azienda e foto d'impatto

Effettuato il login (in modalità "Modifica" in alto a sinistra), muovi il mouse sulla presentazione aziendale e poi clicca sulla matita; si aprirà questa schermata.

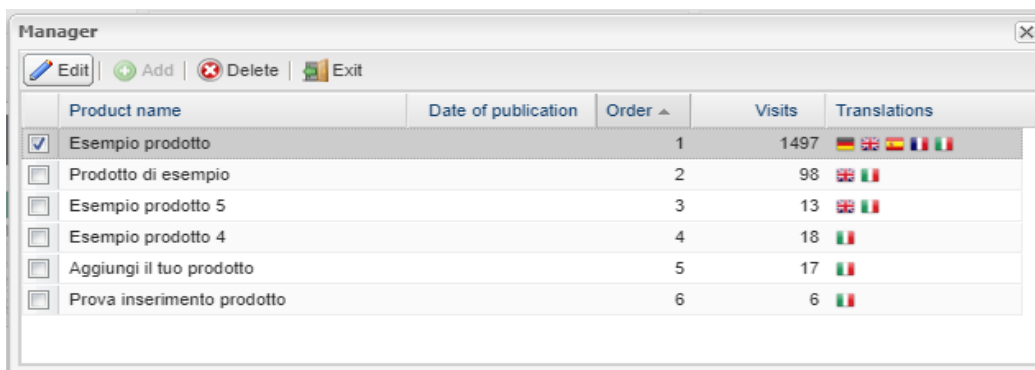
In questa schermata puoi modificare il testo in tutte le lingue (utilizzare testo non formattato). In questa sezione è anche possibile sostituire o caricare una nuova immagine d'impatto che accompagnerà il testo di descrizione aziendale; una volta sostituita, verrà modificata automaticamente in tutte le lingue.



N.B. Una volta effettuate le modifiche, dovrai salvarle cliccando su "salva" in fondo al pop-up a destra.

Modifica o inserisci prodotti e/o servizi

Effettuato il login (in modalità “Modifica” in alto a sinistra), muovi il mouse sul modulo “Prodotti” e clicca sul pulsante “gestione prodotti”. Si aprirà questa schermata.



| Product name | Date of publication | Order | Visits | Translations |
|--|---------------------|-------|--------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Esempio prodotto | | 1 | 1497 | |
| <input type="checkbox"/> Prodotto di esempio | | 2 | 98 | |
| <input type="checkbox"/> Esempio prodotto 5 | | 3 | 13 | |
| <input type="checkbox"/> Esempio prodotto 4 | | 4 | 18 | |
| <input type="checkbox"/> Aggiungi il tuo prodotto | | 5 | 17 | |
| <input type="checkbox"/> Prova inserimento prodotto | | 6 | 6 | |

Seleziona la casellina del prodotto da modificare e clicca su “Edit” per modificare o “Delete” per eliminare. Per cambiare l'ordine dei prodotti o servizi basta trascinarli con drag&drop.

N.B. Per deselezionare il prodotto tenere premuto il tasto “Ctrl” e cliccare sul prodotto selezionato.

Una volta entrato nel prodotto da modificare avrai a disposizione due schede: “General settings” e “Multilanguage settings”.

Scheda – GENERAL SETTINGS: in questa scheda puoi modificare l'immagine del prodotto (uguale per tutte le lingue), i filtri applicati al prodotto ed inserire l'eventuale link ad un video ospitato su YouTube (se inserisci un video presente su YouTube, ricordati di eliminare la “s” di https:/).



Edit product

Multilanguage settings | **General settings**

Product image:  Name: nuovo-quadro-logo-expome...
Size: 5484 bytes
width: 150 px
height: 150 px
 

Product categories
 Servizi per le aziende

Youtube video link:

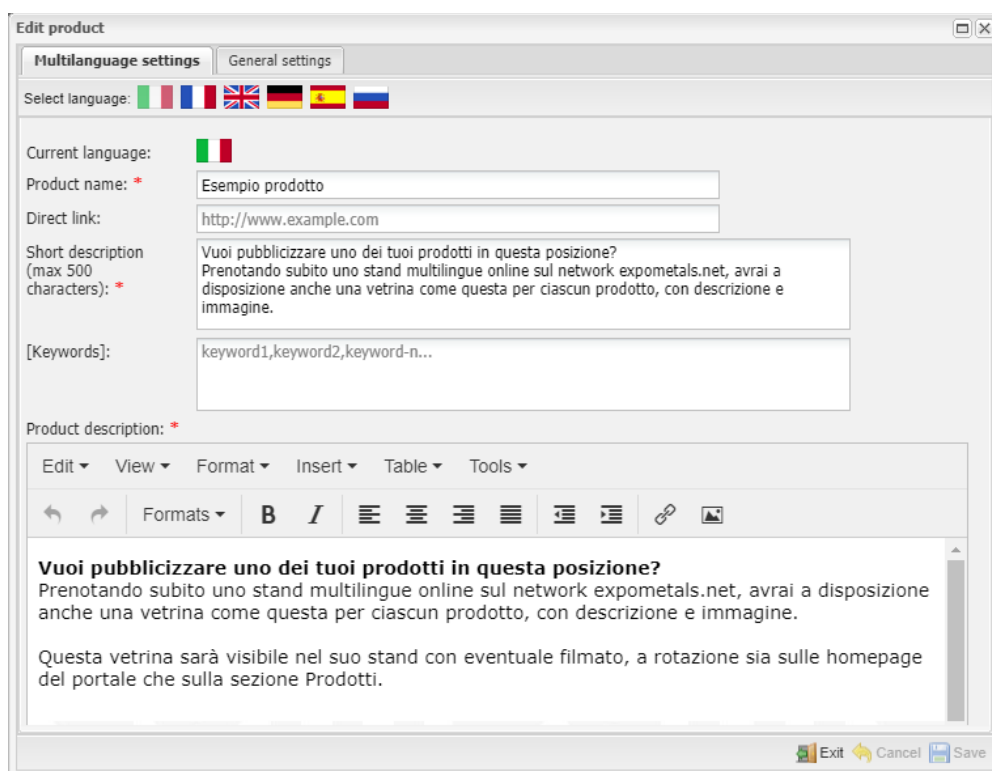
Product deal: Yes No

Publish: Yes No

Scheda – MULTILINGUAGE SETTING: in questa scheda puoi inserire il titolo del tuo prodotto per ciascuna lingua (che verrà indicizzato sui motori di ricerca). Nel titolo cerca di non usare sigle, ma stringhe di testo che i tuoi potenziali clienti potrebbero cercare su Google. Inserisci una breve descrizione del prodotto e/o servizio, e 5 keywords legate al quel prodotto (per le keywords non lasciare spazi tra una virgola e l'altra, es.keyword1,keyword2,keyword3,keyword4). A questo punto inserisci il testo completo del prodotto/servizio.

N.B. Google indicizza molto bene i prodotti/servizi presenti nel tuo stand. Per indirizzare bene le ricerche però è necessario che ci sia molto testo e molte nozioni inerenti al prodotto stesso. Non aver paura di scrivere. Più testo è presente, migliore sarà l'indicizzazione.



The screenshot shows a web application window titled "Edit product". It has two tabs: "Multilanguage settings" (active) and "General settings". Under "Multilanguage settings", there is a "Select language:" section with flags for Italian, French, English, German, Spanish, and Russian. The "Current language:" is set to Italian. Below this are input fields for "Product name: *" (containing "Esempio prodotto"), "Direct link:" (containing "http://www.example.com"), "Short description (max 500 characters): *" (containing promotional text), and "[Keywords]:" (containing "keyword1,keyword2,keyword-n..."). At the bottom, there is a "Product description: *" section with a rich text editor toolbar (Edit, View, Format, Insert, Table, Tools) and a text area containing the same promotional text as the short description. At the very bottom right of the window are "Exit", "Cancel", and "Save" buttons.

N.B. Una volta effettuate le modifiche, dovrai salvarle cliccando su “salva” in fondo al pop-up a destra.

Modifica o inserisci notizie

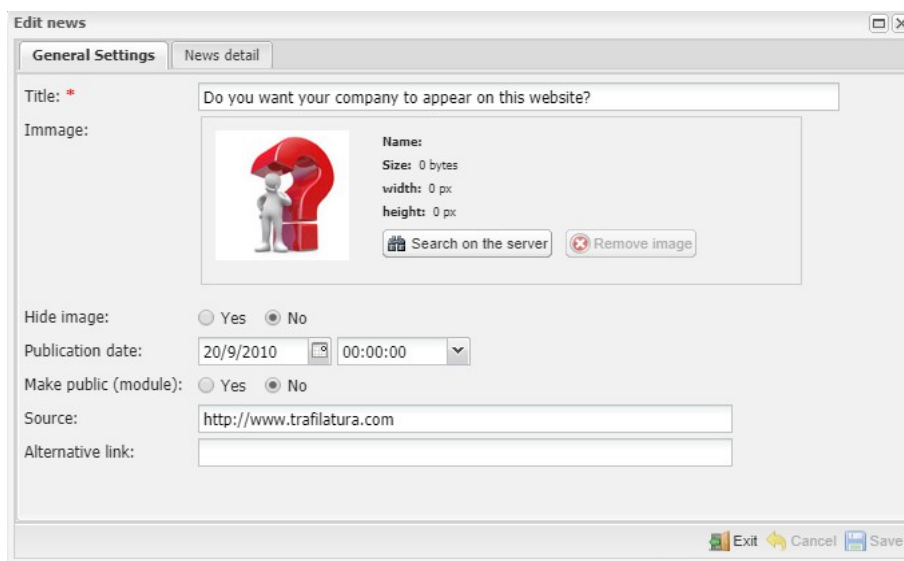
Effettuato il login (in modalità “Modifica” in alto a sinistra), muovi il mouse sul modulo News e clicca sul pulsante “Gestione News”. Per aggiungere una nuova news, per prima cosa seleziona tramite le bandierine la lingua in cui vuoi effettuare la pubblicazione e poi clicca sul pulsante verde “Add”.



Non ci sono limiti di inserimento né di lunghezza, né al numero di news che puoi pubblicare sul tuo stand online. Tuttavia, tieni presente che solo una news al mese per lingua potrà essere visualizzata nella sezione News generale di Expometals, nel tuo macro-padiglione di appartenenza, ed inviata tramite la newsletter a tutto il nostro database di utenti registrati. Se pubblichi più di una notizia al mese, contatta il tuo tutor per definire le modalità e l'ordine di pubblicazione.

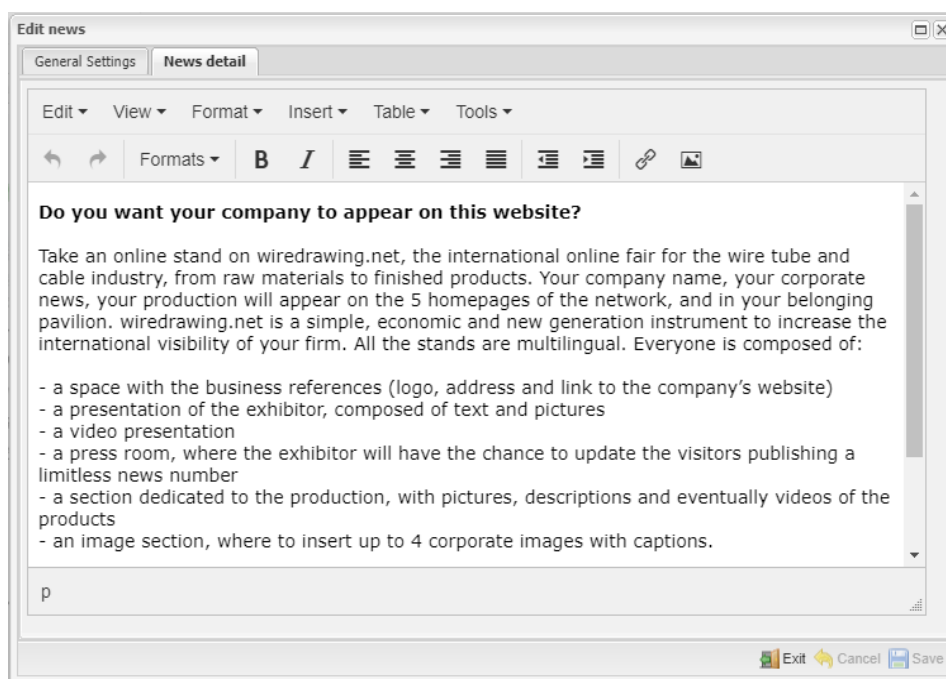
Una volta entrato nella news da modificare o da inserire avrai a disposizione due schede: “General settings” e “News detail”.

Scheda – GENERAL SETTINGS: in questa scheda puoi inserire l'immagine della news, che verrà visualizzata anche sui social network, se condivisa. Puoi inoltre visualizzare data e ora di pubblicazione, e altri campi che potrai eventualmente compilare come la fonte e un link.



La funzione “Publication date” è molto importante perché ti consente di programmare in anticipo le tue pubblicazioni. Puoi comodamente inserire le news quando hai tempo libero ed impostare la data di pubblicazione. Le news rimarranno nascoste fino al giorno da te impostato e, se non le hai impostate come bozze, si auto-pubblicheranno.

Scheda – “NEWS DETAIL”: in questa scheda puoi aggiungere il testo della tua notizia. Puoi formattarlo come preferisci e aggiungere allegati, immagini o altro.



N.B. Prima di essere condivisa (in home, sui socialnetwork e tramite newsletter), la news passerà al vaglio della redazione che la uniformerà alle linee guida del portale e la renderà il più possibile SEO friendly.

N.B. Una volta effettuate le modifiche, dovrai salvarle cliccando su “salva” in fondo al pop-up a destra.

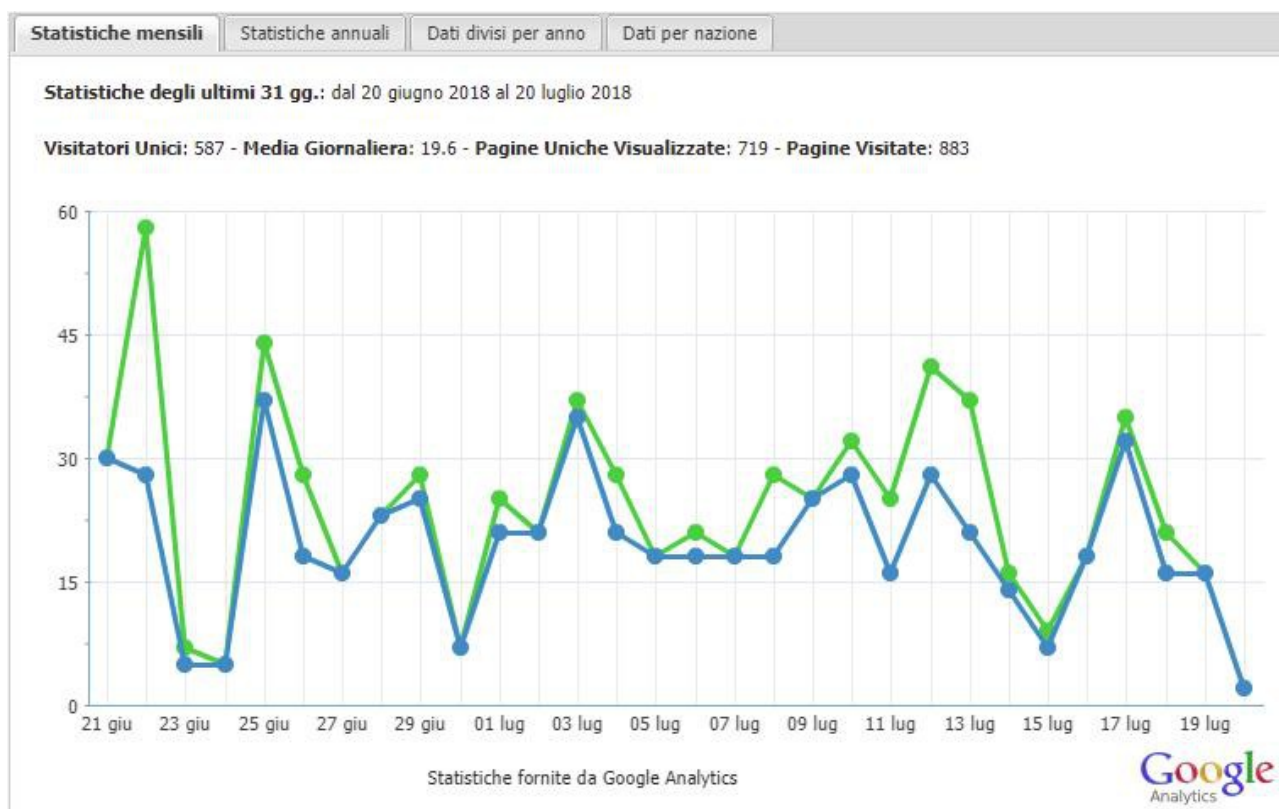
Statistiche

Effettuato il login (in modalità “Modifica” in alto a sinistra), muovi il mouse sui dati di contatto dell’azienda (colonna di sinistra) e clicca sul pulsante “Statistiche” per consultare le statistiche del tuo stand online.

Nel pop-up “Statistiche” sono presenti tre schede: “Statistiche mensili”, “Statistiche annuali” e “Dati divisi per anno”.

Se necessiti statistiche più dettagliate, chiedi al tuo tutor di attivarti l’accesso al Google Analytics del tuo stand online, basta solo un indirizzo gmail.

N.B. Le visite visibili nelle statistiche del tuo stand online sono da considerarsi uniche, di settore e certificate da Google Analytics.



Assistenza e tutoraggio

Una volta che il tuo stand è online, ogni 3 mesi sarai contattato tramite CRM dal tuo tutor personale, che ti stimolerà nell'inserimento di notizie o altri contenuti.

N.B. Se non hai tempo di inserire i tuoi contenuti autonomamente, non è un problema! Puoi mandare il contenuto al tuo tutor e lui procederà alla pubblicazione senza costi aggiuntivi.

Traduzioni

Se vuoi tradurre una news, un prodotto o qualsiasi altro testo, considera che all'interno degli uffici di Expometals.net disponiamo di un pool di traduttori per le seguenti lingue: inglese, tedesco, spagnolo, francese e russo.

N.B. Le traduzioni hanno un costo extra, separato dall'abbonamento annuale. Contattaci per un preventivo.

Servizi aggiuntivi

Se vuoi incrementare ulteriormente la visibilità all'interno e fuori da Expometals.net, abbiamo diversi servizi extra-costo disponibili, ecco qui di seguito un elenco:

- DEM personalizzate a tutto il database
- Banner pubblicitari
- Realizzazione di cataloghi brochure o altro materiale cartaceo
- Realizzazione siti web

Se sei interessato ad uno di questi servizi contattaci, e riceverai un preventivo ad-hoc.

Contatti

Ti ricordiamo che nell'abbonamento annuale è inclusa l'assistenza. Per qualsiasi dubbio, domanda o chiarimento puoi far riferimento al tuo tutor personale, che si occuperà direttamente delle modifiche per tuo conto.

Tel. +39 0341 580139 - E-mail: staff@Expometals.net
Skype: chiedi al tuo tutor il suo skype diretto.